



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki

Partnerem kursu jest fundacja Warszawski Instytut Bankowości (WIB)
i Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej (KCEE)

PODSTAWY EDUKACJI W ZAKRESIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Kurs dla obecnych oraz przyszłych nauczycielek i nauczycieli przedsiębiorczości, przedmiotu biznes i zarządzanie oraz osób zainteresowanych rozwijaniem kompetencji przedsiębiorczych uczennic i uczniów.

Uczestnicy kursu otrzymują certyfikat mikropoświadczenia Uniwersytetu Łódzkiego.



Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytetu Łódzkiego
ul. POW 3/5, 90-255 Łódź

Informacje i zapisy:
email: marta.grochala@uni.lodz.pl
tel.: 42 635 52 87

➔ eksoc.uni.lodz.pl

Kurs ma na celu przygotowanie nauczycielek i nauczycieli szkół średnich do nauczania przedsiębiorczości oraz biznesu i zarządzania. Zapewnia praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu nauczania przedsiębiorczości, umożliwiającą skuteczne przekazywanie kompetencji biznesowych uczniom oraz prowadzenie zajęć z tego zakresu. Dostarcza także narzędzi i metod dydaktycznych, które można zastosować w praktyce edukacyjnej. Jest to szkolenie o charakterze praktycznym, realizowane w zakresie podstawowym.

Kurs osadzony jest w podstawie programowej przedmiotu „Biznes i zarządzanie” (Dziennik Ustaw 2023 r. poz. 314), w szczególności trzech jej części: 1) osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie; 5) osoba przedsiębiorcza na rynku pracy; 6) przedsiębiorstwo.

Warunki formalne i merytoryczne:

- Dyplom studiów I lub II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich (konieczność złożenia dokumentu w procesie rekrutacyjnym). Decyduje kolejność zgłoszeń.
- Ogólna wiedza na temat działania przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym oraz motywacja do poszerzania wiedzy, rozwijania umiejętności i kompetencji w obszarze edukacji na temat przedsiębiorczości.

Forma kształcenia:

- Kurs w zależności od edycji realizowany będzie w **formie stacjonarnej lub zdalnej**
- Wymiar godzinowy kursu: **28h**
- Liczba godzin kursu realizowanych stacjonarnie lub zdalnie: **18h**
- Praca własna na podstawie udostępnionych materiałów online: **10h**
- Za ukończenie kursu przyznawany jest **1 punkt ECTS**

Uzyskane kwalifikacje:

- Kwalifikacje w zakresie stosowania nowoczesnych metod i narzędzi dydaktycznych do rozwijania kompetencji przedsiębiorczych uczennic i uczniów.
- Uczestnicy kursu otrzymują certyfikat mikropoświadczenia Uniwersytetu Łódzkiego.

Najbliższe terminy:

edycja 1 - **7-8 czerwca 2025** (stacjonarna)

edycja 2 - **wrzesień 2025** (zdalna)

Cena:

900 zł - cena regularna

500 zł - cena dla szkół partnerskich Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ

Treści programowe:

Dzień 1 (godz. 9.00 – 16.30) 9h zajęć:

Moduł 1. Wprowadzenie do edukacji w zakresie przedsiębiorczości (2 godz.)

- Rola nauczyciela w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych
- Cele i znaczenie edukacji w zakresie przedsiębiorczości
- Podstawowe pojęcia i modele dydaktyczne

Moduł 2. Metodyka nauczania przedsiębiorczości (2 godz.)

- Metody nauczania przedsiębiorczości
- Angażowanie uczniów poprzez kreatywne rozwiązywanie problemów

Moduł 3. Tworzenie programów kształcenia i ocena efektów uczenia (3 godz.)

- Projektowanie zajęć z zakresu przedsiębiorczości
- Dostosowanie materiałów dydaktycznych do różnych grup wiekowych
- Metody ewaluacji efektów nauczania

Moduł 4. Akademia Przedsiębiorczości - studium przypadku i warsztaty (2 godz.)

Dzień 2 (godz. 9.00 – 16.30) 9h zajęć:

Moduł 5. Kompetencje przedsiębiorcze i metody ich doskonalenia (6 godz.) - prezentacja i omówienie przykładowych ćwiczeń z zakresu:

- identyfikacji i samooceny kompetencji przedsiębiorczych
- tzw. 4K - komunikacji interpersonalnej, kooperacji, kreatywności, krytycznego myślenia
- zarządzania czasem

Moduł 6. Osoba przedsiębiorcza na rynku pracy (3 godz.) - prezentacja i omówienie przykładowych ćwiczeń z zakresu:

- planowania kariery zawodowej
- poszukiwania pracy
- przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej i autoprezentacji

+ Praca własna na podstawie udostępnionych materiałów online: **10h**